





pp. 222 → 593

**PRIMERA PARTE**

I	FENOMENOLOGÍA de la <b>GENCIENSA</b>	pp. 222-257 (35)	I.I.I.1... I.I.I.5
II	La <b>CONDUCTA</b> y el <b>VALOR</b>	pp. 258-275 (16)	I.II.1... I.II.5
III	Los equívocos idealistas en el concepto de "Sentimiento"	pp. 275-304 (29)	I.III.1... I.III.9
IV	Ambigüedad del <b>VALOR</b>	pp. 305-318 (12)	I.IV.1... I.IV.4
V	La experiencia <b>ESTÉTICA</b>	pp. 318-336 (18)	I.VI.1... I.VI.6
VI	La <b>Intencionalidad</b> . El <b>VALOR</b> y el <b>SIGNO</b>	pp. 336-347 (11)	I.VI.1... I.VI.4
VII	<b>ARTE</b> y Metafísica	pp. 347-365 (18)	I.VII.1... I.VII.7
VIII	<b>REPRESENTACIÓN</b> , <b>IMAGEN</b> y <b>TOTALIDAD</b>	pp. 366-400 (34)	I.VIII.1... I.VIII.8

**IX** El análisis **SEMIÓTICO**

400-487 (87)

- ① 400-427 — (27)
- ② 427-456 — (29)
- ③ 456-487 — (31)

**X** **COMUNICACIÓN, OBJETO y Significación**

488-575 (87)

- ① 488-516 — (28)
- ② 517-551 — (34)
- ③ 551-575 — (24)

**Dr. D. Jose Luis DE LA MATA IMPUESTO**

**DIAGNÓSTICO de La Intencionalidad ESTÉTICA**

(BASES para una Fundamentación Semiótica de la ESTÉTICA)

Facultad de Filosofía y Letras (Universidad Complutense)  
Departamento de Filosofía Práctica  
Director: Catedrático de Estética  
Dr. D. José M<sup>a</sup> Sánchez de Munain y Gil

**INVESTIGACIÓN para la obtención del grado de Doctor**

TOMO I: pp. 1 → 596  
+ Apéndices  
+ Bibliografía } 200 pp.  
+ Índices } 1.000 págs.

Boletín 153  
www.joseluisdelamata.com